



Im Fußball daheim. In Neustadt zuhause. Leitbild des 1. Wiener Neustädter Sportclubs

1. SELBSTVERSTÄNDNIS & IDENTITÄT

Wir sind ein [Wiener Neustädter Verein](#) und in der Region seit 1908 als führender Fußballklub fest verankert. Deshalb ist uns wichtig, eine Neustädter-DNA zu haben – von der Kampfmannschaft, den Amateure und unseren Nachwuchsmannschaften über die Funktionäre bis hin zu den ehrenamtlichen und bezahlten Mitarbeitern. Wir sind eine Identifikationsplattform für viele, wollen uns jung und modern präsentieren und leidenschaftlich die „Faszination Fußball“ verkörpern. Blau-Weiß sind unsere Farben, wir sind stolz darauf und tragen sie in Ehre. [Wir leben unseren SC.](#) [Wir lieben unseren SC.](#)

2. LEISTUNGSSPORT & SIEGESWILLE

Die [Förderung des Leistungssports](#) ist uns ein Anliegen. Wir wollen immer gewinnen, akzeptieren aber auch Niederlagen, weil sie uns weiterbringen und stärker machen. Unsere Vision ist es, wieder in die österreichische Fußball-Bundesliga aufzusteigen.

3. BREITENSORT & NACHWUCHSFÖRDERUNG

Parallel dazu ist uns [die qualitativ hochstehende Ausbildung von Kindern und Jugendlichen](#) besonders wichtig. Deshalb bauen wir unsere Nachwuchsförderung gezielt weiter aus und professionalisieren sie. Wir erheben den Anspruch, DIE fußballspezifische Kadenschmiede im südlichen Niederösterreich zu sein. Die besten Talente der Region sollen an den Verein gebunden werden. Qualifizierte Trainer sind dafür unerlässlich. Perspektiven für den Einzelnen und Durchlässigkeit sind uns ein Anliegen. Wir verstehen die Ausübung des Fußballsports aber auch unter dem Aspekt des körperlichen und geistigen Wohlbefindens und damit als aktiven Beitrag zur Gesunderhaltung unserer Gesellschaft.

4. ETHIK & TRADITION

Wir [stehen zu unserer Tradition](#) und leben sie. Wir sind stolz auf unsere Gründungsväter und haben Respekt vor den Leistungen unserer „Legenden“. Gleichzeitig ist die erfolgreiche Vergangenheit eine Prämisse, aufgeschlossen gegenüber neuen Trends zu sein und nach permanenter Optimierung zu streben. Denn wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein.

Die **Meinung der Mitglieder ist uns wichtig**, sie sollen in alle bedeutenden Entscheidungen miteinbezogen werden. Ziel ist es, die Mitglieder längerfristig an den Verein zu binden und sie für die ehrenamtliche Mitarbeit zu gewinnen sowie neue Mitglieder zu werben. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, sich mit unseren Zielen zu identifizieren und vom Angebot angesprochen zu fühlen.

5. FAIRPLAY & SOZIALE VERANTWORTUNG

Fairness bei der Ausübung des Sports und im persönlichen Umgang – auch Dritten gegenüber – gehören zu unserem Credo. Wir fördern den Fairplay-Gedanken bei unseren Spielern, Trainern, Betreuern, Funktionären und Zuschauern. Intern und extern streben wir einen wertschätzenden Umgang an, der auf gegenseitigem Vertrauen und Respekt beruht. Unser Führungsstil ist kollegial und kooperativ, wir unterstützen eine familiengerechte und positive Fan-Kultur. Die Einnahme von Dopingmitteln zur Leistungssteigerung wird von uns kategorisch abgelehnt und bekämpft.

Wir treten **gegen Gewalt und Rassismus** auf – am und neben dem Fußballplatz! Fankultur ist uns wichtig, aber es gibt „rote Linien“, die nicht überschritten werden dürfen. Solidarität, vor allem mit den Schwächsten, ist uns wichtig. Dieser sozialen Verantwortung kommen wir mit Freude und Engagement nach.

Persönliche Befindlichkeiten haben bei uns keinen Platz. Der Verein ist mehr als eine Einzelmeinung. **Das WIR ist größer als das ICH. Denn wir sind eine Familie** und lassen uns niemals auseinanderdividieren. In guten wie in schlechten Zeiten.

6. FINANZEN & WIRTSCHAFT

Wir verstehen uns als KMU und bedeutender Wirtschaftsmotor in Stadt & Land. Wir sind grundsätzlich gegen Kurzfristen denken bzw. finanzielle „Abenteuer“, sondern **stehen für Nachhaltigkeit und Seriosität**. Eine gesunde Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen stehen im Vordergrund unserer Bestrebungen. Mit der Finanzplanung wollen wir die zukünftigen finanziellen Bedürfnisse und Einnahmen unseres Vereins erfassen und steuern.

7. PARTNER & SPONSOREN

Wir begegnen unseren **Partnern auf Augenhöhe** und versuchen zu jeder Zeit, Win-win-Situationen herzustellen. Vertrauen, Verlässlichkeit, Glaubwürdigkeit und Handschlagqualität werden beim WNSC groß geschrieben.

Durch unser professionelles Auftreten gewährleisten wir einen **positiven Imagetransfer** für unsere Sponsoren. Unser VIP-Bereich bietet eine Plattform des aufgeschlossenen Miteinanders. Unsere Partner, Sponsoren und VIP-Abonnenten freuen sich nicht nur auf das Match, sondern auch auf gute Kontakte in einem ansprechenden Ambiente. Am Gesellschaftsfaktor SC kommt niemand vorbei.

8. INFORMATION & KOMMUNIKATION

Wir sind eine Kommunikationsdrehscheibe, die bewegt und bekennen uns zu einer **ehrlichen, offenen, objektiven, transparenten, zeitnahen und pro-aktiven Informationspolitik**. Denn man kann nicht nicht kommunizieren. Wir setzen in unserer Geschäftstätigkeit einerseits auf bewährte Instrumente, verschließen unsere Augen aber andererseits auch nicht vor den Sozialen Medien. Eine Kommunikation 4.0, die den Wandel der Gesellschaft berücksichtigt und aus einem stimmigen Marketing-Mix besteht, ist unser Ziel.

Wiener Neustadt, 1. Februar 2020

Dr. Hani Habib
Präsident

Mag. Dr. Rainer Spenger
Vorstand

David Habib. BA
Vorstand